

Opće informacije			
Nositelj predmeta		Dr.sc. Hrvoje Volarević, prof. struč. stud.	
Naziv predmeta		STRATEŠKO MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO	
Studijski program		Stručni prijediplomski studij za računovodstvo i financije; smjer: računovodstveno-financijski	
Status predmeta		Obvezan	
Godina	Semestar	3.	VI.
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave		ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
		Broj sati (P+S+V)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Predmet Strateško menadžersko računovodstvo nadograđuje se na predmet Menadžersko računovodstvo s ciljem teorijskog i praktičnog osposobljavanja studenata za uporabu internih i eksternih poslovnih i tržišnih informacija u svrhu pripremanja podloge za donošenja odluka na višim razinama menadžmenta. Cilj predmeta je da studenti steknu ključna znanja o tome: koja je važnost i uloga strateškog upravljanja, što znači provedba poslovne strategije, koje su prednosti suvremenih oblika mjerenja poslovne uspješnosti, što je koncept "upravljanja dodanom vrijednošću" i koje su mu pripadajuće mjere, kako upravljanjem poslovnim operacijama, troškovima i imovinom postići konkurentu prednost na tržištu, kako staviti intelektualni kapital i raspoložive resurse u funkciju stvaranja vrijednosti, kako funkcionira Balanced Scorecard. Praktičnim vježbama u okviru ovog predmeta stječu se osnovne vještine praktične primjene osnovne metodologije vezane za strateško računovodstvo.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. definirati i klasificirati informacijske potrebe različitih razina menadžmenta za strateško odlučivanje
2. klasificirati ekonomska obilježja segmenata poslovanja kao kriterije segmentiranja rezultata poslovanja
3. organizirati praćenje posebnih informacija vezano uz svaki poslovni segment
4. postaviti kriterije za agregiranje dva ili više poslovnih segmenata prema sličnosti njihovih ekonomskih obilježja
5. analizirati ostvarene rezultate postavljene budžetom, analizirati njihove omjere i odnose između njih
6. integrirati informacije za menadžersko prosuđivanje ostvarenih rezultata po vrsti financijskih učinaka i ekonomskom okruženju poslovanja poduzeća

1.4. Sadržaj predmeta

Općenito o strategiji. Definiranje menadžmenta. Učinkovito mjerenje uspješnosti. Uloga strateškog računovodstva u upravljanju. Proces odlučivanja. Računovodstvene informacije. Osnovna problematika troškova. Kratkoročno odlučivanje. Diferencijalna analiza. Investicije. Definiranje pojmova. Općenito o investiranju. Menadžment utemeljen na vrijednosti (VBM). Vrijednost i dodana vrijednost. Outsourcing. Trošak kapitala (WACC). CFROI mjera. Dodana vrijednost novčanog tijeka (CVA). Ekonomski profit (EP). EVA mjera. MVA mjera. Primjena EVA-e u Europi. Vrijednosni lanac i menadžment. Model Porterovog lanca vrijednosti. Utjecaj Porterovog lanca na učinkovitost strateškog upravljanja. Analiza troškovne prednosti. Raspodjela troškova i imovine po troškovnim aktivnostima. Poslovne operacije. Analiza troškova aktivnosti iz perspektive vrijednosnog lanca. Troškovna prednost. Troškovna metoda na temelju aktivnosti – ABC. Metoda ciljanih troškova. Sustav snižavanja troškova kvalitete - Kaizen. Upravljanje kvalitetom i trošak kvalitete. Uloga informacijskih sustava u poslovnom odlučivanju. Poslovni sustav. Sustavi potpore u odlučivanju. Business Intelligence. Intelektualni kapital (IC). Metode mjerenja intelektualnog kapitala. Mjerenje vrijednosti neopipljive imovine. Sustav mjerenja učinka Balanced Scorecard. Struktura BSC matrice. Mjerenje učinka za financijsku perspektivu, perspektivu kupca, unutarnjih procesa. Perspektiva učenja i rasta. Strateško budžetiranje. Značaj budžetiranja. Matrica strateškog budžetiranja. Strateške inicijative.

1.5. <i>Nastavne metode</i>		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> instrukcije <input type="checkbox"/> vođeno učenje otkrivanjem <input checked="" type="checkbox"/> rasprava <input checked="" type="checkbox"/> grupno / suradničko učenje <input checked="" type="checkbox"/> samostalni rad					
1.6. <i>Komentari</i>							
1.7. <i>Obveze studenata</i>		Prisutnost na nastavi – od izvanrednih studenata se očekuje da prisustvuju minimalno na 50% predavanja i vježbi, dok se od redovitih studenata očekuje prisustvovanje na minimalno 70% predavanja i vježbi.					
1.8. <i>Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	0	Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	0	Usmeni ispit	3	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Samostalna izrada zadataka	1				
1.9. <i>Mjerenje postignuća ishoda učenja te ocjenjivanje i vrednovanje rezultata rada studenata</i>		Težinski faktor svakog pojedinog ishoda učenja navedenog u toč. 1.3. iznosi 1. Polovina težinskog faktora za svaki pojedini ishod predstavlja minimalni prag za postignuće tog ishoda. Tijekom semestra vrednuje se aktivnost na nastavi i izrada samostalnih zadataka. Ispit je usmeni. Konačna ocjena se formira sumiranjem ocjena iz usmenog ispita (80%) i temeljem napravljene i izvedene prezentacije (20%).					
1.10. <i>Obvezatna literatura</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Josipa Mrša: Nastavni materijali i prezentacije s predavanja objavljeni na EduNet-i, 2018. 2. Anthony, R.N. and Reece, J.S., Računovodstvo, Financijsko i upravljačko računovodstvo, RRIF, Zagreb, 2004. 3. Horngren C., Datar, S.M., M.V. Rajan, W Maguire, R. Tan, Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis (3e), Pearson, 3rd edition, 2017. 					
1.11. <i>Dopunska literatura</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Mowen, R. Hansen, L. Heitger, Managerial Accounting, 7th edition, Microsoft Corp., 2017. 					
1.12. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		Na kraju semestra studenti popunjavaju anonimnu anketu. Komentari, sugestije i informacije iz ankete i valorizacijskih postupaka primijenit će se u svrhu unapređivanja izvođenja nastave, predavanja i drugih oblika rada. Samoevaluacija nastavnika u svrhu možebitnog poduzimanja korektivnih radnji s ciljem poboljšanja kvalitete izvođenja nastave.					
1.13. <i>Očekivane kompetencije:</i>		<ul style="list-style-type: none"> • analiziranje ostvarenih rezultata postavljenih budžetom • integriranje informacije za menadžersko prosuđivanje ostvarenih rezultata po vrsti financijskih učinaka i ekonomskom okruženju poslovanja poduzeća • prezentiranje sposobnosti kreiranja vlastitog stava i vrijednosti vezanih uz strateško menadžersko računovodstvo 					