

Opće informacije			
Nositelj predmeta		Mr.sc. Zrinski Pelajić, pred.	
Naziv predmeta		UVOD U EKONOMIJU	
Studijski program		Stručni prijediplomski studij za računovodstvo i financije; smjer: računovodstveno-financijski	
Status predmeta		Obvezan	
Godina	Semestar	1.	I.
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave		ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
		Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Kroz sadržaj ovog predmeta studenti se trebaju upoznati s osnovnim ekonomskim kategorijama i steći temeljna ekonomska znanja nužna za svladavanje ostalih nastavnih disciplina u okviru ovog stručnog studija. Savladavanje osnovnih pojmova o ekonomskim znanjima značajno je za prepoznavanje pojedinih izraza i pojmova kako bi ih student uspješno primjenjivao tijekom studija na detaljnijim izučavanjima pojedinih kategorija s gledišta drugih primijenjenih disciplina. Cilj je potaknuti studente na istraživanje međuzavisnosti pojedinih ekonomskih procesa i njihovog utjecaja na poslovanje gospodarskih subjekata. Stečena znanja iz ovog predmeta pripremit će studente za njihovo praktično djelovanje u gospodarskoj praksi nakon završetka studija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. definirati i objasniti osnovne mikro i makroekonomske pojmove
2. protumačiti osnovne ekonomske pojmove ovisno o njihovoj važnosti obzirom na promatrano područje
3. analizirati ekonomske pojmove njihove omjere i odnose između glavnih makroekonomskih pojmova
4. sudjelovati s kritičkim prosuđivanjem kroz vlastite radove temeljem zadane teme na bazi aktualnih ekonomskih problema
5. kreirati vlastiti stav kod studenata te kod njih izgraditi kriterije za kritičku prosudbu o gospodarskim problemima

1.4. Sadržaj predmeta

1. Temeljna pitanja u ekonomiji 2. Tržište – ponuda i potražnja proizvoda i usluga: Tržišni mehanizam. Potražnja. Odrednice potražnje. Krivulja potražnje. Efekt supstitucije. Efekt dohotka. Ponuda. 3. Dohoci i određivanje cijena proizvodnih čimbenika: Potražnja za inputima. Ponuda proizvodnih čimbenika. Nadnice i tržište rada. Potražnja za radom. Determinante potražnje. Ponuda rada. Determinante ponude. Razlike u kvaliteti rada. Određivanje cijene prirodnih resursa. Kapital, kamata i profiti. Stopa prinosa na kapitalna dobra. 4. Uloga države u gospodarstvu. 5. Temeljni koncepti makroekonomije: Makroekonomski ciljevi. Instrumenti ekonomske politike. Mjerenje proizvodnje i dohotka na makro razini. Bruto domaći proizvod. 6. Gospodarski ciklusi, nezaposlenost i inflacija: Obilježja gospodarskih ciklusa. Okunov zakon. Ekonomske i društvene posljedice nezaposlenosti. Inflacija. 7. Hrvatsko gospodarstvo u tranziciji.

1.5. Nastavne metode

- predavanja
- instrukcije
- vođeno učenje otkrivanjem
- rasprava
- grupno / suradničko učenje
-

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Prisutnost na nastavi – od izvanrednih studenata se očekuje da prisustvuju minimalno na 50% predavanja i vježbi, a od redovitih studenata se očekuje da prisustvuju minimalno na 70% predavanja i vježbi.							
1.8. <i>Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	0	Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	2,5	Usmeni ispit	0	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Samostalna izrada zadataka	1,0				
1.9. <i>Mjerenje postignuća ishoda učenja te ocjenjivanje i vrednovanje rezultata rada studenata</i>							
Težinski faktor svakog pojedinog ishoda učenja navedenog u toč. 1.3. iznosi 1. Polovina težinskog faktora za svaki pojedini ishod predstavlja minimalni prag za postignuće tog ishoda. Tijekom semestra vrednuje se, uz redovito pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, kontinuirana provjera znanja i izrada samostalnih zadataka. Tijekom semestra provode se dva kolokvija. Ispit je pisani. Konačna ocjena se formira sumiranjem ocjena iz pisanog ispita (80%) i samostalne izrade zadataka (prezentacija/seminar, 20%).							
1.10. <i>Obvezatna literatura</i>							
<ol style="list-style-type: none"> Voloder, Ivica; Jandrić, Jakov, Uvod u ekonomiju (2016.) – recenzirana skripta, RRiF Visoka škola za financijski menadžment Samuelson, P.A., W. Nordhaus, Ekonomija, 18. izdanje, Mate, Zagreb, 2005. (odabrana poglavlja: 1, 2, 5, 15, 16, 17, 20, 21, 27, 28, 31, 32). 							
1.11. <i>Dopunska literatura</i>							
<ol style="list-style-type: none"> Prof. dr. sc. Milivoj Ređep, Materijali za predmet „Uvod u ekonomiju“, 2008. Samuelson, P.A., Ekonomika čitanka 1984, Zagreb (odabrani primjeri – eseji broj: 1, 2, 3, 16, 17, 23, 24, 27, 48, 62, 63, 50, 51, 52, 70, 71, 94) Mankiw, G.: Osnove ekonomije (2006.), Mate, Zagreb Rosling, H., Factfulness, Srepte, London, UK, 2018. 							
1.12. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Na kraju semestra studenti popunjavaju anonimnu anketu. Komentari, sugestije i informacije iz ankete i valorizacijskih postupaka primijenit će se u svrhu unapređivanja izvođenja nastave, predavanja i drugih oblika rada. Samoevaluacija nastavnika u svrhu možebitnog poduzimanja korektivnih radnji s ciljem poboljšanja kvalitete izvođenja nastave.							
1.13. <i>Očekivane kompetencije:</i>							
<ul style="list-style-type: none"> • socijalne i građanske kompetencije • kritička prosudba o gospodarskim problemima • korištenje osnovnih makro i mikro ekonomskih pojmova 							