

<b>Opće informacije</b>			
Nositelj predmeta		Mr. sc. Zrinski Pelajić, v. pred.	
Naziv predmeta		<b>PODUZETNIŠTVO</b>	
Studijski program		Stručni prijediplomski studij za računovodstvo i financije; smjer: računovodstveno-financijski	
Status predmeta		Obvezan	
Godina	Semestar	1.	II.
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave		ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
		Broj sati (P+V+S)	45 (30+15+0)

<b>1. OPIS PREDMETA</b>	
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>	
Ciljevi predmeta su razumijevanje načina organiziranja poduzetničkog procesa i razumijevanje definiranja elemenata neophodnih za ostvarenje poduzetničkog procesa. Uz to, ciljevi predmeta su i stjecanje neophodnih znanja i vještina potrebnih za organiziranje i provođenje poduzetničkih aktivnosti kao i razvijanje sposobnosti analiziranja i razumijevanja poslovnih situacija u kojima poduzetnici djeluju. Student bi trebao ovladati znanjima neophodnim za planiranje poduzetničkih aktivnosti te dati svoj doprinos razvoju poduzetničkog potencijala.	
<i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>	
Nema.	
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. definirati metode organiziranja poduzetničkog procesa</li> <li>2. interpretirati elemente neophodne za ostvarenje poduzetničkog procesa</li> <li>3. kategorizirati i razlikovati neophodna znanja i vještine potrebne za organiziranje i provođenje poduzetničkih aktivnosti</li> <li>4. kritički prosuđivati poslovne situacija u kojima poduzetnici djeluju</li> <li>5. prezentirati neophodne čimbenike za planiranje poduzetničkih aktivnosti</li> </ol>	
<i>1.4. Sadržaj predmeta</i>	
Poduzetništvo u ekonomskoj teoriji. Poduzetnik i malo poduzeće. Osobine i tipovi poduzetnika. Vrela poduzetništva. Modeli poduzetništva. Uvjeti razvoja poduzetništva. Inovativnost i poduzetništvo. Poduzetništvo i mala poduzeća. Životni ciklus malog poduzeća. Temeljni uzroci neuspjeha. Oblici poduzetničkog organiziranja. Poduzetničke alternative. Osnivanje novog poduzeća. Kupnja postojećeg poduzeća. Franšizing. Nasljeđivanje poduzeća. Poduzetnički projekt – Poslovni plan. Poduzetnički pothvat i lanac poduzetničkog razvitka. Definiranje poslovnog koncepta. Izrada poslovnog plana: analiza vlastitih sposobnosti i mogućnosti, izbor proizvoda ili usluge, istraživanje tržišta, predviđanje prihoda od prodaje. Izrada poslovnog plana: izbor lokacije, izrada plana proizvodnje, izrada plana marketinga, izrada plana organizacije, izrada financijskog plana. Izrada poslovnog plana: Kalkulacije. Mjerila uspješnosti poslovanja. Prezentacija poslovnog plana. Rezultati malog poduzeća. Poticanje razvitka poduzetništva. EU i poduzetništvo. Poduzetništvo u tranzicijskim državama. Strateške odrednice i ciljevi razvoja poduzetništva u RH. Programi i poticaji razvoja poduzetništva u RH.	
<i>1.5. Nastavne metode</i>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> instrukcije <input checked="" type="checkbox"/> vođeno učenje otkrivanjem <input checked="" type="checkbox"/> rasprava <input checked="" type="checkbox"/> grupno / suradničko učenje <input type="checkbox"/> _____
<i>1.6. Komentari</i>	
<i>1.7. Obveze studenata</i>	

Prisutnost na nastavi – od izvanrednih studenata se očekuje da prisustvuju minimalno na 50% predavanja i vježbi, a od redovitih studenata se očekuje da prisustvuju minimalno na 70% predavanja i vježbi.							
1.8. <i>Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	2	Usmeni ispit	0	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Samostalna izrada zadataka	1				
1.9. <i>Mjerenje postignuća ishoda učenja te ocjenjivanje i vrednovanje rezultata rada studenata</i>							
Težinski faktor svakog pojedinog ishoda učenja navedenog u toč. 1.3. iznosi 1. Polovina težinskog faktora za svaki pojedini ishod predstavlja minimalni prag za postignuće tog ishoda. Tijekom semestra vrednuje se aktivnost na nastavi i izrada samostalnih zadataka. Tijekom semestra provode se dva kolokvija. Ispit je pisani. Konačna ocjena se formira sumiranjem ocjena iz pisanog ispita (80%) i temeljem samostalno izrađenih zadataka (20%).							
1.10. <i>Obvezatna literatura</i>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nastavni materijali i prezentacije s predavanja objavljeni na Edunet-i, autor I. Voloder (2018.)</li> <li>2. Skripta: Poduzetništvo, autor I. Voloder, godina 2019.</li> <li>3. Belak, V., Menadžment u teoriji i praksi, Belak Excellens d.o.o., Zagreb, 2014.</li> </ol>							
1.11. <i>Dopunska literatura</i>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buble, M., Kružić, D.: Poduzetništvo - realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRiF plus d.o.o., Zagreb, 2006.</li> <li>2. Voloder, I., Otpori promjenama u poduzećima, časopis RRiF br.12/2016. str. 302.-309.</li> <li>3. Voloder, I., Kako upravljati tvornicama inovacija, časopis RRiF br. 10/2016., str. 198 - 202.</li> <li>4. Fried, J., Hansson, H., It Doesn't Have to Be Crazy at Work, HarperCollins, USA, 2018.</li> <li>5. Wainwright T., Narconomics: How To Run A Drug Cartel, The Economist, UK, 12/2016.</li> </ol>							
1.12. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Na kraju semestra studenti popunjavaju anonimnu anketu. Komentari, sugestije i informacije iz ankete i valorizacijskih postupaka primijenit će se u svrhu unapređivanja izvođenja nastave, predavanja i drugih oblika rada. Samoevaluacija nastavnika u svrhu možebitnog poduzimanja korektivnih radnji s ciljem poboljšanja kvalitete izvođenja nastave.							
1.13. <i>Očekivane kompetencije:</i>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• socijalne i građanske kompetencije</li> <li>• poduzetničke vještine</li> </ul>							