

<b>Opće informacije</b>			
Nositelj predmeta		Dr.sc. Dolores Pušar Banović, prof. struč. stud. u trajnom izboru	
Naziv predmeta		<b>EKONOMIKA PODUZEĆA</b>	
Studijski program		Stručni preddiplomski studij za računovodstvo i financije; smjer: računovodstveno-financijski	
Status predmeta		Obvezan	
Godina	Semestar	1.	I.
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave		ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
		Broj sati (P+V+S)	45 (30+0+15)

**1. OPIS PREDMETA**

## 1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim znanjima iz ekonomike poduzeća. Pristup se temelji na mikroekonomskoj koncepciji što znači da je predmet izučavanja proces poslovanja poduzeća kao gospodarskog subjekta. Nakon odslušanog predmeta studenti trebaju usvojiti ekonomski način promišljanja i zaključivanja, spoznati suvremene ekonomske koncepte i instrumente kako bi bili osposobljeni za uključivanje u poslovne aktivnosti.

## 1.2. Uvjeti za opis predmeta

Nema.

## 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. definirati osnovne mikroekonomske pojmove i funkcioniranje tržišta
2. primijeniti tehnike generiranja poslovne prilike
3. definirati i klasificirati te izračunavati najvažnije financijske pokazatelje
4. razlikovati troškove, posebice s aspekta mjesta nastanka, načina raspoređivanja u proizvod i iskorištenosti kapaciteta proizvodnje
5. interpretirati životni vijek poduzeća
6. razviti vlastiti stav o uspješnosti poslovanja poduzeća

## 1.4. Sadržaj predmeta

Cilj i sadržaj proučavanja ekonomike poduzeća. Pojam ekonomike poduzeća kao znanstvene discipline, metode i tehnike. Ekonomska teorija i analiza. Funkcije proizvodnje i troškova. Okvirni uvjeti razvoja mikrosubjekta. Tehnološki napredak i ekonomski razvoj te njihov utjecaj na položaj gospodarskih subjekata. Mikroekonomija i logika potrošačeva izbora. Poslovanje poduzeća. Funkcija proizvodnje. Ekonomija opsega. Ekonomika kapitala. Obrtni sredstava i financijska politika na razini poduzeća. Ukupni, prosječni i granični proizvod. Uloga proizvodnih čimbenika. Obrtni ciklus kapitala. Teorija troškova. Vrste i temeljna obilježja troškova - fiksni i varijabilni troškovi; ukupni i prosječni troškovi te definicija graničnih troškova. Kalkulacije u proizvodnoj i trgovačkoj djelatnosti. Pokazatelji uspješnosti poslovanja. Poslovna politika na razini poduzeća. Odlučivanje unutar poduzeća u uvjetima tržišne neizvjesnosti. Korporacijsko upravljanje.

## 1.5. Nastavne metode

- predavanja
- instrukcije
- vođeno učenje otkrivanjem
- rasprava
- grupno / suradničko učenje
- \_\_\_\_\_

## 1.6. Komentari

## 1.7. Obveze studenata

Prisutnost na nastavi – od izvanrednih studenata se očekuje da prisustvuju minimalno na 50% predavanja i seminara, dok se od redovitih studenata očekuje da prisustvuju minimalno na 70% predavanja i seminara.  
U slučaju spriječenosti studenta te njegove manje prisutnosti na predavanjima i seminarima, student će u dogovoru s

profesorom kao uvjet za pristup ispitu izraditi seminarski rad s temom koju mu profesor dodijeli. Izrada zadovoljavajućeg seminarskog rada takvom studentu je uvjet za izlazak na ispit ili ako ga je položio putem kolokvija uvjet za upis ocjene.

1.8. *Praćenje rada studenata*

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	0	Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Samostalna izrada zadataka	1				

1.9. *Mjerenje postignuća ishoda učenja te ocjenjivanje i vrednovanje rezultata rada studenata*

Težinski faktor svakog pojedinog ishoda učenja navedenog u toč. 1.3. iznosi 1. Polovina težinskog faktora za svaki pojedini ishod predstavlja minimalni prag za postignuće tog ishoda. Tijekom semestra vrednuje se aktivnost na nastavi i izrada samostalnih zadataka. Tijekom semestra provode se dva kolokvija. Ispit je usmeni.

Konačna ocjena se formira sumiranjem ocjena iz usmenog ispita (90%) i samostalno izrađenih zadataka (10%).

1.10. *Obvezatna literatura*

1. Nastavni materijali i prezentacije s predavanja objavljeni na EduNet-i, autor Cingula D. (2018.),
2. Dvorski, S., Kovšca, V., Lacković Vincek, Z.: Ekonomija za poduzetnike – uvod u poslovnu ekonomiju, TIVA – FOI, Varaždin, 2018.

1.11. *Dopunska literatura*

1. Dvorski, S., Ruža, F., Kovšca, V.: Poslovna ekonomija, TIVA - FOI, Varaždin, 2007.
2. Samuelson, P. i Nordhaus, W.: Ekonomija, MATE, Zagreb, 2007. (odabrana područja)

1.12. *Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Na kraju semestra studenti popunjavaju anonimnu anketu. Komentari, sugestije i informacije iz ankete i valorizacijskih postupaka primijenit će se u svrhu unapređivanja izvođenja nastave, predavanja i drugih oblika rada. Samoevaluacija nastavnika u svrhu možebitnog poduzimanja korektivnih radnji s ciljem poboljšanja kvalitete izvođenja nastave.

1.13. *Očekivane kompetencije:*

- analiza i prezentiranje rezultata poslovanja poduzetnika
- poduzetničke vještine