



**STRATEŠKI PLAN INTERNACIONALIZACIJE
RRiF VISOKE ŠKOLE ZA FINACIJSKI MENADŽMENT
2014.-2020.**

Zagreb, listopad 2014. godine

1. UVOD

Strategija internacionalizacije sastavni je dio Strateškog plana RRiF Visoke škole za financijski menadžment (u daljem tekstu: RRiF Visoka škola).

Njome se želi povećati mobilnost studenata, nastavnog i nenastavnog osoblja i odrediti strateške ciljeve i međunarodno djelovanje RRiF Visoke škole, u okviru stvorenih organizacijskih pretpostavki i zadovoljenih kriterija za jačanje mobilnosti.

Uloga ove strategije uz samo provođenje internacionalizacije jest i povećanje kvalitete studijskih programa kroz europske i međunarodne projekte, mobilnost i aktivnosti u okviru programa Erasmus+.

2. RRiF VISOKA ŠKOLA

RRiF VŠ osnovana je na temelju **Odluke o osnivanju ustanove** koju je dana 10. veljače 2005. donio osnivač, RRiF Plus društvo s ograničenom odgovornošću za nakladništvo i poslovne usluge, Zagreb, Vlaška 68/I. Sjedište RRiF VŠ je u Zagrebu, Martićeva 29.

Djelatnost RRiF VŠ je:

- Ustrojavanje i izvođenje stručnog studija za računovodstvo i financije; smjer: računovodstveno-financijski, u trajanju od tri godine čijim se završetkom stječe 180 ECTS bodova
- Ustrojavanje i izvođenje specijalističkog diplomskog stručnog studija Korporativne financije, u trajanju od dvije godine čijim se završetkom stječe 120 ECTS bodova

Djelatnost se obavlja na temelju Dopusnice Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa izdane 31. svibnja 2006. (Kl. UP/I-602-04/05-12/00003; Ur. br.: 533-07-06-12) i Dopusnice Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta od 24. srpnja 2014. godine (Kl. UP/I-602-04/13-13/00057; Ur. br.: 533-20-14-0004)

3. TEMELJNE VRIJEDNOSTI, MISIJA I VIZIJA

Misija RRiF VŠ: Usmjeravanje studijskog programa potrebama hrvatskog gospodarstva za profilom stručnjaka koji će tijekom studija steći potrebna znanja i vještine za samostalno obavljanje poslova na području financijskog menadžmenta, financijskog računovodstva i izvješćivanja, menadžerskog računovodstva i drugim segmentima ovog područja u hrvatskom gospodarstvu te europskom gospodarskom prostoru.

Vizija RRiF VŠ: Uspjeti znači biti znalac u svojoj struci i održati korak s vremenom što se može postići samo ako ste na izvoru temeljito provjerenih i pravodobnih informacija!

Realizacija misije i vizije -RRiF Visoka škola kroz svoje djelovanje osigurala je prepoznatljivost misije i vizije koja se ogleda u sljedećim elementima:

- prilagodba studijskog programa za usvajanje primjenjivih vještina i znanja neophodnih za tržište rada,
- omogućavanje studentima visokoprofesionalne vještineprepoznate na tržištu rada,
- omogućavanje pohađanja cjelokupno nastavnog programa izvanrednim studentima,
- povezanost gospodarstva i RRiF Visoke škole očituje se u:
 - ✓ dio nastavnog osoblja sudjeluje u savjetovanju gospodarstvenika u području računovodstva, poreza, pravnih i financijskih pitanja,
 - ✓ nastavno osoblje objavljuje stručne članke u okviru RRiF Grupe u jednom od najpopularnijih časopisa iz područja računovodstva i financija u Republici Hrvatskoj: Časopis Računovodstvo, revizija i financije.
 - ✓ održavanju gostjućih predavanja stručnjaka iz područja ekonomije, bankarstva, prava.
 - ✓ nastavnicima koji su i sami iznimno cijenjeni konzultanti u svom području,
 - ✓ podupiranju nastavnog i nenastavnog osoblja te studenata u akademskoj mobilnosti kroz Erasmus+ program, a u svrhu internacionalizacije i globalizacije RRiF Visoke škole.

Kroz aktualizirani studijski program, suradnjom sa drugim domaćim ustanovama i organizacijama, te u okviru međunarodne suradnje RRiF Visoka škola omogućava studentima te nastavnom i nenastavnom osoblju kontinuirano usavršavanje i usvajanje novih znanja.

4. STRATEŠKI PRAVCI INTERNACIONALIZACIJE

Strateškim pravcima internacionalizacije definiraju se temeljna usmjerenja RRiF Visoke škole u području međunarodnog djelovanja. Strateški pravci internacionalizacije jesu:

1. Akademska mobilnost

Akademska mobilnost uključuje povećanje odlazne i dolazne mobilnosti studenata, nastavnog i nenastavnog osoblja RRiF Visoke škole sa ciljem pripreme za globalno radno okruženje. Ostvaruje se kroz praćenje i poboljšanje kvalitete studijskih programa.

2. Partnerstva s inozemnim visokim učilištima

Partnerstva s inozemnim visokim učilištima, posebno iz Europske unije i regije temelj su za jačanje stručnih i obrazovnih potencijala RRiF Visoke škole i preduvjet za međunarodnu mobilnost. RRiF Visoka škola razvijati će suradnju u području razmjene iskustva i dobre prakse.

3. Partnerstva s inozemnim tvrtkama i organizacijama

Partnerstva s inozemnim tvrtkama donose dodanu vrijednost objedinjavanja akademskog obrazovanja i struke za izvrsnost i regionalni razvoj.

4. Sudjelovanje u međunarodnim udruženjima

RRiF Visoka škola uključivati će se u međunarodna stručna udruženja i poticati studente te nastavno i nenastavno osoblje na isto. Cilj sudjelovanja u međunarodnim udruženjima jest ostvarivanje novih kontakata kao preduvjet suradnje, a u svrhu jačanja međunarodne mobilnosti.

5. Prijenos znanja

RRiF Visoka škola u svrhu diseminacije znanja organizirati će međunarodnu godišnju konferenciju te istovremeno poticati sudjelovanje nastavnika na konferencijama drugih organizatora.

6. Međunarodni projekti

RRiF Visoka škola nastojati će sudjelovati i u drugim međunarodnim projektima u svrhu bolje međunarodne povezanosti.

7. Unaprjeđenje institucionalnog kapaciteta međunarodne razmjene

RRiF Visoka škola provoditi će kontinuirano unaprjeđenje suradnje između Centra za razvoj karijere i Odjela za međunarodnu suradnju, u svrhu ostvarivanja svih postavljenih strateških pravaca.

8. Uvođenje kolegiji na engleskom jeziku u nastavu

RRiF Visoka škola će u skladu s institucionalnim kapacitetima, interesu studenata za studij na RRiF VŠ te Akcijskim planom RRiF Visoke škole, uvoditi nastavu na engleskom jeziku prema utvrđenoj dinamici.

5. STRATEŠKI CILJEVI INTERNACIONALIZACIJE

Iz postavljenih strateških pravaca internacionalizacije, proizlaze postavljeni strateški ciljevi:

1. Akademska mobilnost

- ✓ Povećati broj odlazne mobilnosti studenata (2% od ukupnog broja upisanih studenata),
- ✓ Održavati postignutu razinu odlazne mobilnosti nastavnog i nenastavnog osoblja,
- ✓ Povećati broj dolazne mobilnosti studenata,
- ✓ Održati kontinuirani broj dolazne mobilnosti nastavnog i nenastavnog osoblja,
- ✓ Jednom godišnje ostvariti dolaznu mobilnosti stručnjaka iz inozemne tvrtke.

2. Partnerstva s inozemnim visokim učilištima

- ✓ Identificirati inozemna visoka učilišta s kojima bi bilo poželjno da RRiF Visoka škola zaključi ugovore o poslovnoj suradnji na području: razmjene studenata, razmjene nastavnika, pokretanje zajedničkih studijskih programa, pokretanje zajedničkih projekata osposobljavanja izvan studijskih programa i sl.,
- ✓ Povećati broj međuinstitucijskih sporazuma s visokim učilištima iz Europske unije, a prema kriteriju korisnosti i podudarnosti studijskog programa,
- ✓ Pokretanje suradnje s visokim učilištima iz cijelog svijeta,
- ✓ Reallizirati ugovorenu suradnju u najvećoj mogućoj mjeri.

3. Partnerstva s inozemnim tvrtkama i organizacijama

- ✓ Uspostava suradnje s tvrtkama iz Europske unije,
- ✓ Uspostava poslovne suradnje s Komorom poreznih savjetnika iz Münchena (Die Steuerberaterkammer Munchen).

4. Sudjelovanje u međunarodnim udruženjima

- ✓ Uključiti se u međunarodne projekte kroz članstvo u međunarodnim udrugama.

5. Prijenos znanja

- ✓ Nastavak suradnje s Udrugom „Hrvatski računovođa“ u organizaciji međunarodne znanstvene i stručne konferencije „Računovodstvo i menadžment“ – RiM
- ✓ Nastavak poslovne suradnje s Udrugom „Hrvatski računovođa“,
- ✓ Povećanje broja sudjelovanja nastavnika RRiF Visoke škole i radova objavljenih na regionalnim i međunarodnim konferencijama.

6. Međunarodni projekti

- ✓ Sudjelovati u međunarodnim projektima izvan Erasmus+programa.

7. Unaprjeđenje institucionalnog kapaciteta međunarodne razmjene

- ✓ Poticanje zaposlenika Odjela za međunarodnu suradnju i Censtra za razvoj karijera na suradnju
- ✓ Poticanje zaposlenika Odjela za međunarodnu suradnju na kontinuiranu edukaciju i razmjenu iskustava u provođenju međunarodnih projekata,

8. Uvođenje kolegija na engleskom jeziku u nastavu

- ✓ Organizirati kolegija na engleskom jeziku.

6. PROVEDBA STRATEGIJE

Strategija se provodi na temelju Akcijskog plana internacionalizacije koji se donosi za razdoblje od dvije akademske godine. Uspješnost provedenih zadataka utvrđuje se na kraju svakog razdoblja.

7. NOVELIRANJE STRATEGIJE

Strategija internacionalizacije podložna je izmjenama u svrhu poboljšanja na temelju analize Akcijskog plana internacionalizacije.

Izmjene su moguće i izmjenama i noveliranju Strateškog plana RRiF Visoke škole.