

Naziv kolegija:		UVOD U EKONOMIJU	
Status kolegija	Obvezatan	Godina	1
Bodovna vrijednost (ECTS)		5	
Broj sati po semestru		60	
Ciljevi kolegija			
<p>Kroz sadržaj ovog predmeta studenti se trebaju upoznati s osnovnim ekonomskim kategorijama i steći temeljna ekonomska znanja nužna za svladavanje ostalih nastavnih disciplina u okviru ovog stručnog studija. Savladavanje osnovnih pojmovima o ekonomskim znanjima značajno je za prepoznavanje pojedinih izraza i pojmova kako bi ih student uspješno primjenjivao tijekom studija na detaljnijim izučavanjima pojedinih kategorija s gledišta drugih primijenjenih disciplina. Cilj je potaknuti studente na istraživanje međuzavisnosti pojedinih ekonomskih procesa i njihovog utjecaja na poslovanje gospodarskih subjekata. Stečena znanja iz ovog predmeta pripremit će studente za njihovo praktično djelovanje u gospodarskoj praksi nakon završetka studija.</p>			
Sadržaj kolegija			
<p>1. Temeljna pitanja u ekonomiji: Pojam i značenje ekonomije. Makroekonomija i mikroekonomija. Pregled ekonomske misli. Tržišno gospodarstvo. Alternativni ekonomski sustavi. Zakon oskudnosti. Tri temeljna ekonomska problema. Osnovni proizvodni čimbenici. Tehnološke mogućnosti društva. Granica proizvodnih mogućnosti. Oportunitetni trošak. Zakon opadajućih prinosa. Specijalizacija i podjela rada.</p> <p>2. Tržište – ponuda i potražnja proizvoda i usluga: Tržišni mehanizam. Potražnja. Odrednice potražnje. Krivulja potražnje. Efekt supstitucije. Efekt dohotka. Ponuda. Odrednice ponude. Krivulja ponude. Tržišna ravnoteža. Elastičnost potražnje. Elementi koji određuju elastičnost. Elastičnost ponude. Primjene ponude i potražnje. Potražnja i ponašanje potrošača. Tržišne strukture. Potpuna konkurencija. Vrste nepotpune konkurencije – monopol, oligopol i monopolska konkurencija. Izvori nepotpune konkurencije.</p> <p>3. Dohoci i određivanje cijena proizvodnih čimbenika: Potražnja za inputima. Ponuda proizvodnih čimbenika. Nadnice i tržište rada. Potražnja za radom. Determinante potražnje. Ponuda rada. Determinante ponude. Razlike u kvaliteti rada. Određivanje cijene prirodnih resursa. Kapital, kamata i profiti. Stopa prinosa na kapitalna dobra. Teorija kapitala. Odrednice kamata. Realni i nominalni kamatnjak. Profiti. Odrednice profita.</p> <p>4. Uloga države u gospodarstvu: Tržišta i ekonomska efikasnost. Alokacijska uloga tržišta. Ograničenja i nedostaci tržišta. Javna i privatna dobra. Tržišna nedjelotvornost zbog eksternalija. Jednakost naspram efikasnosti. Trendovi nejednakosti i siromaštva. Lorenzova krivulja. Funkcije države u gospodarstvu. Makroekonomska stabilizacija. Operativni zadaci moderne države.</p> <p>5. Temeljni koncepti makroekonomije: Makroekonomski ciljevi. Instrumenti ekonomske politike. Mjerenje proizvodnje i dohotka na makrorazini. Bruto domaći proizvod. Dvije mjere ukupnog proizvoda: tijek proizvoda i tijek troškova. Problem dvostrukog uračunavanja. Nominalni i realni BDP. Deflacioniranje putem indeksa cijena. Raspoloživi dohodak. Ekonomski rast. Izvori i trendovi ekonomskog rasta.</p> <p>6. Gospodarski ciklusi, nezaposlenost i inflacija: Obilježja gospodarskih ciklusa. Prognozirane gospodarskih ciklusa. Nezaposlenost. Mjerenje nezaposlenosti. Vrste nezaposlenosti. Izvori nezaposlenosti. Okunov zakon. Ekonomske i društvene posljedice nezaposlenosti. Pojam inflacije. Vrste inflacije. Inflacija potražnje. Inflacija troškova. Inercijska inflacija. Troškovi inflacije. Utjecaji na dohodak i raspodjelu bogatstva. Antiinflacijska politika.</p> <p>7. Hrvatsko gospodarstvo u tranziciji: Čimbenici razvoja hrvatskog gospodarstva. Nacionalni i regionalni razvoj. Tržišno restrukturiranje i privatizacija. Makroekonomska stabilnost. Konkurentnost. Vanjskotrgovinska razmjena hrvatskog gospodarstva.</p>			
Obvezna literatura			
1. Uvod u ekonomiju, recenzirana skripta / I. Voloder ; J. Jandrić			
Izborna literatura			
1. Samuelson, P.A., W. Nordhaus, Ekonomija, 15. izdanje, Mate, Zagreb, 2000. (odabrana poglavlja)			

