

<b>Naziv kolegija</b>	<b>EKONOMIKA PODUZEĆA</b>		
Status kolegija	Obvezatan	Godina	1.
ECTS koeficijent opterećenja studenta		4	
Broj sati po semestru		45	
<b>Ciljevi kolegija</b>			
Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim znanjima iz ekonomike poduzeća. Pristup se temelji na mikroekonomskoj koncepciji što znači da je predmet izučavanja proces poslovanja poduzeća kao gospodarskog subjekta. Nakon odslušanog predmeta studenti trebaju usvojiti ekonomski način promišljanja i zaključivanja, spoznati suvremene ekonomske koncepte i instrumente kako bi bili osposobljeni za uključivanje u poslovne aktivnosti.			
<b>Sadržaj kolegija</b>			
Cilj i sadržaj proučavanja ekonomike poduzeća. Pojam ekonomike poduzeća kao znanstvene discipline, metode i tehnike. Ekonomska teorija i analiza. Funkcije proizvodnje i troškova. Okvirni uvjeti razvoja mikrosubjekta.. Tehnološki napredak i ekonomski razvoj i njihov utjecaj na položaj gospodarskih subjekata. Mikroekonomija i logika potrošačeva izbora. Poslovanje poduzeća. Funkcija proizvodnje. Ekonomija opsega. Ekonomika kapitala. Obrtaj sredstava i financijska politika na razini poduzeća. Ukupni, prosječni i granični proizvod. Uloga proizvodnih čimbenika. Obrtni ciklus kapitala. Teorija troškova. Vrste i temeljna obilježja troškova - fiksni i varijabilni troškovi; ukupni i prosječni troškovi te definicija graničnih troškova. Kalkulacije u proizvodnoj i trgovačkoj djelatnosti. Pokazatelji uspješnosti poslovanja. Poslovna politika na razini poduzeća. Odlučivanje unutar poduzeća u uvjetima tržišne neizvjesnosti. Korporacijsko upravljanje.			
<b>Obvezna literatura</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dvorski, S., Ruža, F. i Kovšca, V. (2007) Poslovna ekonomija. Varaždin: TIVA</li> <li>2. Presentacije s predavanja i vježbi</li> </ol>			
<b>Izborna literatura</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Samuelson, P. i Nordhaus, W.: Ekonomija, MATE, Zagreb, 2000. (odabrana područja)</li> <li>2. Odabrani stručni članci</li> </ol>			