

Naziv kolegija	STRATEŠKO MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO		
Status kolegija	obvezatan	Godina	3.
ECTS koeficijent opterećenja studenta			5
Broj sati po semestru			60
Ciljevi kolegija			
<p>Ciljevi predmeta (ishodi učenja): Kolegij Strateško menadžersko računovodstvo nadograđuje se na predmet Menadžersko računovodstvo s ciljem teorijskog i praktičnog osposobljavanja studenata za uporabu internih i eksternih poslovnih i tržišnih informacija u svrhu pripremanja podloge za donošenja odluka na višim razinama menadžmenta. Studenti u ovom predmetu stječu ključna znanja o tome:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koja je važnost i uloga strateškog upravljanja, • što znači provedba poslovne strategije,, • koje su prednosti suvremenih oblika mjerenja poslovne uspješnosti, • što je koncept "upravljanja dodanom vrijednošću" i koje su mu pripadajuće mjere, • kako upravljanjem poslovnim operacijama, troškovima i imovinom postići konkurentu prednost na tržištu, • kako staviti intelektualni kapital i raspoložive resurse u funkciju stvaranja vrijednosti, • kako funkcionira Balanced Scorecard. <p>Kroz kolegij studente se uvodi u značajke poslovne informacijske tehnologije kao potpore u odlučivanju te se praktički upoznaje sa postavljanjem strateških ciljeva poslovne organizacije.</p> <p>Praktičnim vježbama u okviru ovog predmeta stječu se osnovne vještine praktične primjene osnovne metodologije vezane za strateško računovodstvo, kao što su diferencijalna analiza, diskontiranje novčanog tijeka, računanje svih varijabli vezanih za problematiku određivanja ekonomske dodane vrijednosti, zatim razradu primjera strateške troškovne metode na temelju aktivnosti (ABC) te analizu poslovnih aktivnosti primjenom teorijskog okvira Porterovog vrijednosnog lanca. Nadalje, studenti se osposobljavaju za oblikovanje strategije troškovne prednosti. Važan segment strateškog računovodstva je identifikacija nematerijalne imovine i studenti ovdje dobivaju vrlo važna praktična uputstva o načinima i značaju mjerenja intelektualnog kapitala te oblikovanja čitavog sustava Balanced Scorecarda kroz četiri univerzalne perspektive.</p>			
Sadržaj kolegija			
<p>Općenito o strategiji. Definiranje menadžmenta. Učinkovito mjerenje uspješnosti. Uloga strateškog računovodstva u upravljanju. Proces odlučivanja.</p> <p>Računovodstvene informacije. Osnovna problematika troškova. Kratkoročno odlučivanje. Diferencijalna analiza. Investicije. Definiranje pojmova. Općenito o investiranju.</p> <p>Menadžment utemeljen na vrijednosti (VBM). Vrijednost i dodana vrijednost. Outsourcing. Trošak kapitala (WACC). CFROI mjera.</p> <p>Dodana vrijednost novčanog tijeka (CVA). Ekonomski profit (EP). EVA mjera. MVA mjera. Primjena EVA-e u Europi.</p> <p>Vrijednosni lanac i menadžment. Model Porterovog lanca vrijednosti. Utjecaj lanca na učinkovitost strateškog upravljanja. Analiza troškovne prednosti. Raspodjela troškova i imovine po troškovnim aktivnostima.</p> <p>Poslovne operacije. Analiza troškova aktivnosti iz perspektive vrijednosnog lanca. Troškovna prednost. Troškovna metoda na temelju aktivnosti – ABC.</p> <p>Metoda ciljanih troškova. Sustav snižavanja troškova kvalitete - Kaizen. Upravljanje kvalitetom i trošak kvalitete.</p> <p>Uloga informacijskih sustava u poslovnom odlučivanju. Poslovni sustav. Sustavi potpore u odlučivanju. Business Intelligence.</p> <p>Intelektualni kapital (IC). Metode mjerenja intelektualnog kapitala. Mjerenje vrijednosti neopipljive imovine. Sustav mjerenja učinka Balanced Scorecard. Struktura BSC matrice. Mjerenje učinka za financijsku perspektivu, perspektivu kupca, unutarnjih procesa. Perspektiva učenja i rasta.</p> <p>Strateško budžetiranje. Značaj budžetiranja. Matrica strateškog budžetiranja. Strateške inicijative.</p>			
Obvezna literatura			
Strateško menadžersko računovodstvo, drugo izdanje sa vježbama, recenzirana skripta, RRiF VŠ, 2010.			

Izborna literatura

1. Anthony, R. N., Reece, J. S.: RAČUNOVODSTVO – FINANCIJSKO I UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO, RRiF-plus, Zagreb, 2008.
2. Čerić, V., Varga, M.: INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA U POSLOVANJU, Element, Zagreb, 2004.
3. Dunković, D.: KAKO UNAPRIJEDITI UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA U POSLOVANJU, Računovodstvo, revizija i financije, 8/2010, RRiF-Plus, Zagreb.
4. Dunković, D.: VRIJEDNOST I TROŠAK ULOŽENOG KAPITALA U POSLOVANJE, Računovodstvo, revizija i financije, 8/2010, RRiF-Plus, Zagreb.
5. Dunković, D., Jurić, Đurđica, Nikolić, Tereza: MARKETING ASPECTS IN STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING, Interdisciplinary Management Research IV, Faculty of Economics Osijek & Hochschule Pforzheim University, 2010, 739-750.
6. Niven, P. R.: BALANCED SCORECARD – KORAK PO KORAK, Masmedia, Zagreb, 2007.
7. Porter, M. E.: KONKURENTSKA PREDNOST, Masmedia, Zagreb, 2007.
8. Ziegenbein, K.: KONTROLING, RRiF-plus, Zagreb, 2008.