

Naziv kolegija	PODUZETNIŠTVO	
Status kolegija	Obvezatan	Godina 3.
ECTS koeficijent opterećenja studenta	4	
Broj sati po semestru	45	
Ciljevi kolegija		
Ciljevi kolegija jesu sljedeći:		
<ul style="list-style-type: none"> - razumijevanje načina organiziranja poduzetničkog procesa - razumijevanje definiranja elemenata neophodnih za ostvarenje poduzetničkog procesa - stjecanje neophodnih znanja i vještina potrebnih za organiziranje i provođenje poduzetničkih aktivnosti - razvijanje sposobnosti analiziranja i razumijevanja poslovnih situacija u kojima poduzetnici djeluju - ovladavanje znanjima neophodnim za planiranje poduzetničkih aktivnosti - doprinos razvoju poduzetničkog potencijala 		
Sadržaj kolegija		
<p>Poduzetništvo u ekonomskoj teoriji. Poduzetništvo i ekonomski razvoj. Poduzetništvo i poduzetnička ekonomija. Budućnost poduzetništva. Poduzetnik i malo poduzeće. Osobine i tipovi poduzetnika. Vrela poduzetništva. Modeli poduzetništva. Uvjeti razvoja poduzetništva. Inovativnost i poduzetništvo. Poduzetništvo i mala poduzeća. Životni ciklus malog poduzeća. Temeljni uzroci neuspjeha. Oblici poduzetničkog organiziranja: trgovačka društva, obrti, zadruge, djelatnosti slobodnih zanimanja. Poduzetničke alternative. Osnivanje novog poduzeća. Kupnja postojećeg poduzeća. Franšizing. Nasljeđivanje poduzeća. Poduzetnički projekt – Poslovni plan. Poduzetnički pothvat i lanac poduzetničkog razvitka. Definiranje poslovnog koncepta, Izrada poslovnog plana. Izrada poslovnog plana: analiza vlastitih sposobnosti i mogućnosti, izbor proizvoda ili usluge, istraživanje tržišta, predviđanje prihoda od prodaje. Izrada poslovnog plana: izbor lokacije, izrada plana proizvodnje, izrada plana marketinga, izrada plana organizacije, izrada financijskog plana. Izrada poslovnog plana: Ocjena ekonomske opravdanosti novog posla. Pojam i elementi kalkulacije. Metode kalkulacije. Mjerila uspješnosti poslovanja. Prezentacija poslovnog plana. Rezultati malog poduzeća. Poticanje razvitka poduzetništva. EU i poduzetništvo. Poduzetništvo u tranzicijskim državama i RH. Strateške odrednice i ciljevi razvoja poduzetništva u RH. Programi i poticaji razvoja poduzetništva u RH.</p>		
Obvezna literatura		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Buble, M., Kružić, D.: <i>«Poduzetništvo – realnost sadašnjosti i izazov budućnosti»</i>, RRIF plus d.o.o., Zagreb, 2006. 		
Izborna literatura		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jurić, Đ. (ed.): <i>«Poslovanje obrtnika i slobodnih zanimanja»</i>, RRIF plus d.o.o., četvrto izdanje, Zagreb, 2006., 2. Kružić, D.: <i>«Obiteljski biznis»</i>, RRIF plus d.o.o., Zagreb, 2004. 		