

Naziv kolegija	POSLOVNI ENGLSKI JEZIK IV		
Status kolegija	obvezatan	Godina	2.
ECTS koeficijent opterećenja studenta		4	
Broj sati po semestru		45	
Ciljevi kolegija			
<p>Ciljevi nastave poslovnog engleskog jezika ogledaju se prvenstveno u razvijanju usmenih i pisanih jezičnih vještina u poslovnom kontekstu (čitanje, slušanje, govorenje i pisanje) kao i u osvještavanju kulturoloških razlika u jeziku u različitim poslovnim okruženjima.</p> <p>Obzirom na činjenicu da je cilj nastave poslovnog engleskog jezika jačanje usmenih i pisanih jezičnih znanja i vještina u poslovnom kontekstu, studenti moraju imati čvrsto predznanje općeg engleskog jezika na kojemu je moguće graditi poslovni engleski jezik u pojedinim područjima struke.</p> <p>Studenti bez radnog iskustva ne stižu samo znanje iz poslovnog jezika, već i razumijevanje kako poslovni svijet funkcionira. Za studente s radnim iskustvom učenje poslovnog engleskog jezika omogućuje korištenje i prevođenje poslovnih izraza u što bržem roku, kako bi odgovorili na izazove s kojima su svakodnevno suočeni.</p> <p>Ulazni prag je razina B2 (<i>Independent User</i>), viša srednja razina aktivnog korištenja stranog jezika prema Zajedničkom okviru učenja stranih jezika, kojeg je odredilo Vijeće Europe.</p> <p>Studenti će tijekom kolegija biti osviješteni o specifičnoj uporabi vokabulara u poslovnom engleskom jeziku, načinu izražavanja i osnovnim gramatičkim strukturama.</p> <p>Tekstovi u udžbeniku baziraju se na autentičnim situacijama i materijalima iz časopisa <i>The Economist</i>, budući da takvi materijali pružaju vjerodostojnost i suočavanje sa stvarnim situacijama, kojima će studenti biti izloženi ili su izloženi u poslovnom svijetu.</p> <p>Kolegij Poslovni engleski jezik IV predstavlja direktan nastavak kolegija Poslovni engleski jezik III, te su i ciljevi identični.</p>			
Sadržaj kolegija			
<p>Kolegij obuhvaća sljedeća poglavlja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Investiranje – poduzetnik, poduzetnički poduhvat, investitori, dobitak, dividende, dionice, obveznice, preuzimanje rizika, vrednovanje uspješnosti prema različitim kriterijima u različitim kulturama 2) Energija – energetska sektor, električna energija, nafta, alternativni izvori energije, globalno zatopljenje, OPEC, obnovljiva energija, rješavanje problema u različitim kulturama 3) Tržišta kapitala – dionička društva, burze, prodaja i kupnja dionica, investicijske banke, Wall Street, prezentacija tvrtke, stilovi prezentacije u različitim kulturama 4) Konkurencija – konkurencija, konkurentna prednost, udio na tržištu, cijena proizvodnje, ekonomija razmjera, nabava, konfrontacija 5) Bankarstvo – centralne banke, vrste banaka, kreditiranje, monetarna politika, odlučivanje, istraživanje 6) Usavršavanje – profesionalni napredak, usavršavanje unutar tvrtke, seminari, motivacija, budžet za usavršavanje, motivacijski trening, inicijativa 7) Konzalting – uslužne djelatnosti, savjetnici, računovođe, odvjetnici, sukob interesa, konzultantske tvrtke, izvješćivanje <p>Gramatička poglavlja obuhvaćaju sljedeće: Emphasis, Prefixes, Conditionals, Future Forms, Time Clauses, Reference Words, Clauses and Sentence Construction, Reported Speech.</p> <p>Poslovno dopisivanje obuhvaća sljedeće: pisanje zapisnika sa sastanka, pisanje zamolbe za financijsku potporu, izrada poslovnog plana, pisanje izvješća za tisak (press release).</p>			
Obvezna literatura			
Trappe/Tullis: <i>Intelligent Business</i> – Upper Intermediate, Pearson Longman			

Izborna literatura

Eastwood: *Oxford Practice Grammar*, Oxford University Press

Ashley: *Oxford Handbook of Commercial Correspondence*, Oxford University Press
Bujas: *Veliki englesko-hrvatski rječnik*, Globus

Bujas: *Veliki hrvatsko-engleski rječnik*, Globus

Tuck: *Oxford Dictionary of Business English*, Oxford University Press

Duckworth: *Business Grammar and Practice*, Oxford University Press

Brieger: *Test Your Professional English* (books: Accounting, Business General, Business-Intermediate, Finance, Law, Management, Marketing, Secretarial), Longman